

El diseño en las políticas públicas de Canarias: panorama general

Las políticas de diseño pueden ser entendidas como la traducción de la visión política de los gobiernos en el desarrollo de programas y acciones para un uso efectivo del diseño en un territorio delimitado.

Ante la **inexistencia en Canarias de una política pública en torno al diseño** como sector económico maduro, fenómeno sociocultural singularizado o de interés estratégico en el desarrollo regional (Jiménez, 2014) se hace necesario un análisis que identifique el rol que le otorga la Administración Pública regional al diseño. Con el fin de establecer una aproximación panorámica a la percepción del diseño en las políticas públicas regionales, este análisis ha realizado un muestreo entre la planificación estratégica regional de diferentes sectores. Los documentos consultados son planes y programas anuales y plurianuales, planes sectoriales y libros blancos publicados por el Gobierno de Canarias¹.

Con el fin de acotar el análisis, el estudio se ha centrado en las iniciativas estratégicas enmarcadas a nivel regional descartando analizar los planes provinciales, insulares, comarcales y municipales. Además, se ha profundizado en el análisis de dominios y sectores de actuación claros para la profesionalización e investigación en diseño: la I+D+i, la cultura y el ámbito económico-productivo. Quedando así excluidos de una observación más profunda aquellos documentos que *a priori* nada tienen que ver con el objeto de estudio y que aluden al diseño en un sentido universal como sinónimo de «planificación», «programación», «estructuración», etc., como por ejemplo: Plan forrajero de Canarias 2014-2020, Plan de regadíos de Canarias 2014-2020, Plan Estratégico de la ACCUEE 2014-2016, Plan de Salud de Canarias 2016-2017...

En la siguiente tabla se presentan las iniciativas políticas, el rol asignado al diseño y su vigencia o no actualización.

Sector	Iniciativa	Promotor	Rol asignado al diseño	Vigente o no actualizado
I+D+i	Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2014-2020	Gobierno de Canarias.	Mención del diseño como elemento de la innovación. El diseño ligado a la renovación turística.	Vigente

¹ Estas herramientas se han consolidado como una forma fundamental de acción en la administración pública para establecer políticas. En ellas se reflejan los objetivos, las líneas de actuación, las actividades, los medios y la temporalidad, así como los indicadores para medir el grado de cumplimiento y ejecución prevista.

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

	Plan Canario Integrado de I+D+i, 2011-2015	Gobierno de Canarias.	Prácticamente inexistente. Excepto en Eje 3: estrategia de impulso a la investigación básica, aplicada o desarrollo experimental, con: 'diseños de productos, procesos o servicios'	Vencido
	Libro Blanco de la Innovación en la Comunidad de Canarias 2007	Fundación Cotec.	Diseño industrial e ingeniería de producción. Importancia en Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME para mejorar productos/ servicios – imagen, comunicación, embalaje...-	No actualizado
	Canarias 2020. Orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas de futuro	ITC. Gobierno de Canarias 2008	Diseño de productos ligado al turismo y a la ingeniería, en nuevas tecnologías y energía.	Vigente
	Proposición No de Ley en el Parlamento de Canarias 2010	Asociación DI-CA	Se aprueba en el Parlamento de Canarias la PNL para crear un área de diseño dentro de la ACIISI.	Vigente
Cultura	Plan Canario de Cultura 2010-2020	Gobierno de Canarias	Diseño como sector de apoyo a la cultura.	Vigente. En continua actualización
	Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias 2010	Gobierno de Canarias	Prácticamente inexistente. Se alude al diseño como industria creativa.	No actualizado
Turismo	Plan estratégico promocional del turismo en Canarias 2012-2016	Gobierno de Canarias	Diseño de servicios con especial énfasis en el diseño de experiencias.	No actualizado
Industria	Estrategia de Desarrollo Industrial 2009-2020	Gobierno de Canarias	Como concepto jurídico de protección vinculado a patentes y en menor medida como disciplina relacionada con la innovación técnica.	Vigente
Educación	Plan Canario de Formación Profesional 2013-2016	Gobierno de Canarias	Necesidad de ampliar estudios en Artes Plásticas y Diseño	No actualizado
	Estrategia Canaria Educación Superior 2010-2020	Gobierno de Canarias	Diseño como posible titulación de interés estratégico	Vigente
Artesanía	Plan de Desarrollo de la Artesanía de Canarias 2009 - 2015	Gobierno de Canarias	Se relaciona con innovación y destaca la importancia estratégica de la 'investigación, diseño y desarrollo de producto'. Se incluye entre sus objetivos (2.1. y 4.2)	No actualizado
Desarrollo	Programa de Desarrollo	Gobierno de	Inexistente. No se menciona	Vigente

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

Rural	Rural de Canarias FEADER 2014-2020	Canarias	explícitamente, pero en varios Ejes de acción de dicho programa se puede interpretar la necesidad clara de incorporar la actividad del diseño	
Residuos	Plan Integral de Residuos de Canarias 2000-2006	Gobierno de Canarias	«Diseño de procesos, campañas de información y concienciación» y «Fomento de actuaciones de I+D que tengan como objetivo la mejora en el diseño de bienes tendentes a facilitar su reutilización o su reciclado»	No actualizado
Cambio Climático	Estrategia Canaria de Lucha contra el Cambio Climático	Gobierno de Canarias	Incorporación de criterios de diseño bioclimático en las Administraciones Públicas. Y en «4.8.12. Medidas en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)», se asume el compromiso de elaborar en 2010 un Plan Canario de Ecodiseño y Ecoeficiencia (MI.ID.OO4) para tratar de articular respuestas a nivel regional y ayudar a crear una base científica local «Diseño	No actualizado
Energía	Plan Energético de Canarias 2006-2015	Gobierno de Canarias	General. Mención del diseño ligado a la ingeniería.	No actualizado

Fuente: Basado en Jiménez (2014).

Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2014-2020. El diseño se plasma de manera explícita como un elemento de innovación, en conformidad con la defensa que realiza la Comisión Europea que reconoce el diseño como disciplina y actividad clave para la innovación y el crecimiento económico. A pesar de esta consideración, las menciones expresas que se realizan al término diseño se refiere al concepto jurídico de diseño industrial, al diseño como disciplina clásica y al diseño como metodología al servicio de otros industrias o sectores.

En cuanto a las actuaciones relacionadas con el diseño, cabe destacar la Prioridad Estratégica Crecimiento Inteligente -Liderazgo Inteligente en Turismo-, con la incorporación de criterios de diseño y ecodiseño referido al turismo en aspectos de renovación, construcción y rehabilitación de establecimientos e infraestructuras turísticas, como oportunidades de diversificación productiva de la economía basada en el turismo. También aparece reflejado el diseño como resultado de la I+D en alusión al concepto jurídico de diseño industrial. Un aspecto a destacar es la alusión a los «Centros de

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

Diseño», junto con los «*Living Lab*», como instrumentos no financieros para la creatividad e innovación abierta.

Plan Canario de I+D, 2011-2015. Las menciones al diseño son prácticamente inexistentes. No aparece explícitamente como un agente estratégico. Su mención es genérica, como sinónimo de «planificación», «programación», «estructuración», etc., no como disciplina o ámbito de conocimiento específico. La única excepción la encontramos en el fomento del Eje 3: estrategia de impulso a la investigación básica, aplicada o desarrollo experimental, mediante «diseños de productos, procesos o servicios».

Libro Blanco de la Innovación en la Comunidad de Canarias (2007). Señala como fase del proceso innovador tecnológico la preparación para la producción donde destaca las actividades del diseño industrial e ingeniería de producto, como actividad centrada en la elaboración de los elementos descriptivos y especificaciones del producto o servicio. De manera implícita se reconoce la importancia del diseño en la fase de comercialización de productos o servicios. Recoge que el «Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME»², tiene como primera de las cinco grandes líneas de actuación el diseño. Esta línea relaciona el diseño con la promoción de proyectos que tengan como fin la incorporación, asimilación, o aplicación de técnicas de diseño en las pymes orientadas a la mejora de productos y/o servicios nuevos o preexistentes. Se excluye el diseño de producto de ciclo corto (inferior a 1 año), con la excepción de aquellos que suponen una línea nueva de actividad para la empresa; la mejora de la comercialización, promoción y comunicación de productos y servicios, diseño de identidad corporativa, generación de marcas, envase y embalaje, diseño de elementos de comunicación. Se menciona que entre los fines de los Centros de Innovación y Tecnología se encuentra la «prestación de asistencia y servicios tecnológicos, tales como [...] diseño.»³ No se realiza ninguna mención expresa a la situación del diseño en Canarias, sólo se constata la escasa inversión de las empresas en el mismo.

Canarias 2020. Orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas de futuro. Estudio prospectivo del Instituto Tecnológico de Canarias, ITC (2008) en el que existen pocas referencias y nada significativas al diseño de productos en el sector turístico y a la ingeniería, en nuevas tecnologías y energía.

² Creado por el Real Decreto 582/2001

³ Según el Real Decreto 2609/1996, de 20 de diciembre, por el que se regulan los Centros de Innovación y Tecnología (Vigente hasta el 23 de Abril de 2009).

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

Proposición No de Ley en Parlamento de Canarias, 2010. Promovida por la Asociación DI-CA para crear un área de impulso al diseño dentro de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y por tanto una política concreta para implementarla y considerar el diseño como factor de innovación empresarial.

Plan Canario de Cultura 2010-2020. Este Plan se plantea con el objetivo de convertirse en un plan de acción para el conjunto del sector cultural canario hasta el año 2020 (en un proceso continuo de evaluación, revisión y adaptación). Actualmente se encuentra inmerso en una fase de actualización antes de proceder a presentar las conclusiones finales donde se está tomando nota de la situación actual de la cultura a diferentes niveles mediante la composición de mesas de trabajo (profesionales de Canarias Cultura en Red, sectores de diferentes disciplinas y territorios). En cuanto a las menciones sobre el diseño, cabe destacar en el «Eje estratégico 1: la Cultura y sus sectores», como sector de apoyo en el cual potenciar sinergias para desarrollar una política industrial dirigida al sector cultural Y en «Línea de actuación 3.1. Apuesta por la innovación» del Eje estratégico 3, la Cultura y la transversalidad como sector o subsector tradicionalmente olvidado para generar sinergias.

Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias 2010. No se realiza casi ninguna mención al diseño. Se cita como disciplina académica de forma colateral. Únicamente encontramos una cita al diseño como sector económico cuando se alude a las industrias creativas como solución al contexto de crisis por su alto valor añadido.

Plan Estratégico Promocional Islas Canarias 2012-2016. el Plan define el modelo de desarrollo del turismo en Canarias para los próximos años y guía la implantación de dicho modelo. La mención expresa al diseño predomina en su sentido genérico como «políticas», «planes» o «estrategias». En menor medida, se hace referencia a su potencial desde un enfoque holístico como diseño de servicios con gran hincapié en creador de experiencias.

Estrategia de Desarrollo Industrial. Gobierno de Canarias, 2009-2020. Tiene como objetivo convertir al sector industrial en una pieza esencial para garantizar, en clave de futuro, la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía y sociedad canaria.

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

El diseño aparece de manera genérica y difusa como sinónimo de «políticas». Puntualmente aparece como diseño industrial y como denominación jurídica de protección vinculado al fomento de patentes.

Plan Canario de Formación Profesional 2013-2016. Establece las necesidades generadas por el nuevo modelo de desarrollo económico y social para Canarias, así como para la mejor utilización de los recursos a través de un futuro sistema canario integrado de las cualificaciones y la formación profesional respecto a cada una de las islas. Se menciona al diseño como disciplina académica para la formación de profesionales. Expresamente se mantiene la necesidad de introducir 22 enseñanzas de Formación Profesional de Artes Plásticas y Diseño, aunque las solicitudes de la ampliación de la oferta son de 2 y, 1 Certificado de Profesionalidad de Artes Gráficas sin ninguna solicitud de introducción. El resto de alusiones al diseño son datos estadísticos sobre número de centros, alumnos matriculados, inserción laboral, etc. No existen actualizaciones regionales del plan posteriores a este periodo 2013-2016.

Estrategia Canaria para la Mejora de la Oferta de Educación Superior 2010-20. Establece como propósito determinar las prioridades de la oferta formativa de estudios superiores en un futuro próximo con el objeto de mejorar el posicionamiento del Sistema Universitario Canario en el Espacio Europeo de Educación Superior y su contribución al desarrollo económico y social del archipiélago. Respecto a la mención expresa de la disciplina de diseño establece que, a pesar de que las enseñanzas de Humanidades están consideradas “en declive” su conjunto como titulaciones de interés estratégico, se sugiere la necesidad de explorar otros desarrollos de las enseñanzas en Humanidades en sectores como el Diseño (previo estudio de viabilidad específico).

Plan de Desarrollo de la Artesanía de Canarias, 2009-2015. Programa de actuación plurianual que busca como objetivo «el fomento de la artesanía canaria mejorando su competitividad y favoreciendo su estabilidad» (pg. 16). Las acciones de investigación, diseño y desarrollo de producto, son «esenciales para poner en marcha el necesario proceso de adaptación en tecnología y producción que posibilite un posicionamiento adecuado ante las nuevas características del mercado, [que] han sido prácticamente inexistentes en el artesano canario. Tan sólo un reducido número de artesanos han realizado acciones encaminadas a la incorporación del diseño»(pg. 9). El Plan cita entre las principales oportunidades: fomentar el diseño en la artesanía contemporánea para atraer potenciales consumidores; y la aplicación de nuevas tecnologías en gestión, diseño y producción. En consecuencia, establece los objetivos a cumplir, entre otros señalamos los relacionados con el:

- área de imagen e identidad: impulsar la comercialización de los productos artesanos mediante la adecuada identificación de la artesanía de Canarias y la

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

apertura de nuevos canales de comercialización; imagen de los talleres y de marcas de garantía y calidad; incrementar los canales y modernizar las técnicas de comercialización;

- área de producto: favorecer las condiciones para una correcta producción; definir y promover la aplicación de procesos de investigación y diseño; necesidad de una política de promoción y comunicación; conseguir la diversificación del producto y su adecuación a los nuevos gustos mediante el incremento de la utilización del diseño; contar con organismos estatales de promoción del diseño.

No existen actualizaciones regionales del plan posteriores a este periodo 2009-2015.

Programa de Desarrollo Rural de Canarias (FEADER), 2014-2020. La mención expresa que se realiza del diseño es para la realización de folletos, carteles, trípticos, etc. de comunicación de dicho plan. Sin embargo, aunque se recogen numerosas acciones específicas a llevar a cabo para fomentar el desarrollo local, la calidad de vida y la diversificación económica, que son dominios profesionales e investigadores claros del diseño: información, divulgación y promoción de productos y sus productores, aumento de su valor añadido, introducción de nuevas tecnologías en la comercialización, conservación y promoción del patrimonio asociado o planteamiento de actividades turísticas, no se menciona de manera explícita el papel que en ellos puede desempeñar el diseño. Actualización del Programa de Desarrollo Rural de Canarias (FEADER), 2007-2013.

Plan de Residuos de Canarias PIRCAN, 2000-2006. Refleja la dificultad para almacenar en su territorio el volumen de desechos producidos y pretende incentivar la creación de proyectos de I+D+i que hagan frente a este problema. Menciona expresamente el «diseño de procesos y de campañas de información y concienciación», así como el «fomento de actuaciones de I+D que tengan como objetivo la mejora en el diseño de bienes tendentes a facilitar su reutilización o su reciclado». No existen actualizaciones regionales del plan posteriores a este periodo 2000-2006.

Estrategia Canaria de Lucha contra el Cambio Climático. Estructurada principalmente en una doble vertiente: Plan de Mitigación y Plan de Adaptación al Cambio Climático. En cuanto a las actuaciones relacionadas con el diseño, cabe destacar en el apartado de «medidas horizontales del Plan de Mitigación», con la incorporación de criterios de diseño bioclimático en las Administraciones Públicas y en el sector Turístico. Y en «4.8.12. Medidas en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)», se asume el compromiso de elaborar en 2010 un Plan Canario de Ecodiseño y Ecoeficiencia (MI.ID.004) para tratar de

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

articular respuestas a nivel regional y ayudar a crear una base científica local. En 2017 no ha podido ser verificada la implantación de dicho plan.

Plan Energético de Canarias 2006-2015. El diseño es prácticamente inexistente. Se menciona a nivel genérico como sinónimo de política o plan. La única excepción se menciona como ingeniería. No existen actualizaciones regionales del plan posteriores a este periodo 2006-2015.

Sistema Diseño Canarias. El diseño como agente de innovación y desarrollo en Canarias.

